

Tisková zpráva

18. duben 2007

Obrat Lekkerlandu převýšil 10,5 mld. Euro

- Obrat vzrostl o 16 procent
- EBITDA vzrostl na 162 mil. €
- Potvrzena strategie evropského poskytovatele služeb

Velkoobchod se zbožím každodenní potřeby Lekkerland GmbH & Co. KG zvýšil v obchodním roce 2006 svůj obrat na 10,55 mld. €, což představuje oproti předchozímu roku vylepšení o 16,2 procent. „Pro rok 2006 jsme si vytýčili ambiciózní cíl a vyrostli jsme jak organicky, tak i díky převzetím. Lekkerland poprvé překročil hranici obratu ve výši 10 mld. €“, říká Christian Berner, Chief Executive Officer Lekkerland v rámci aktuální tiskové konference. Očistěno o akvizice vykazuje společnost růst v obratu 9,4 procent. Výsledek před odečtením úroků, daní a odpisů (EBITDA) se zvýšil o 1,1 procent na 162,3 mil. €. Podnikový výsledek (EBIT) vykazuje v podstatě na základě akvizic ve srovnání s předchozím rokem mírný pokles ve výši 1,8 procent a činí 113 mil. €. Za podpory jedinečného daňového efektu stoupl roční přebytek o čtyři procenta na 93,5 mil. €.

V obchodním roce činily investice 64,9 mil. €, o 5,5 mil. € méně než v předchozím roce. Do jiných nehmotných aktiv, například do softwaru a do hmotného investičního majetku bylo investováno 38,5 mil. €. Z toho činily leasingové investice do hmotného investičního majetku (osobní automobily, nákladní automobily, zařízení skladů, atd.) 13 mil. €.

Především díky převzetím v Polsku a Rumunsku vzrostl roční průměrný počet spolupracovníků ve skupině o 958 na 7.550.

Vývoj obchodu: Růst ve všech segmentech

Lekkerland vykazuje růst ve všech segmentech. Segment Německo dosáhl obratu 6,3 mld. €, což činí nárůst o 12,7 procent oproti předchozímu roku. V rámci zákaznických segmentů k tomuto výsledku přispěla především skupina zákazníků, kterou představují obchody na železničních stanicích, s nárůstem 20,8 procent. Systémoví zákazníci a regionální zákazníci se rovněž vyvíjeli stabilně s nárůstem 4,9 procent a 1,7 procent. Ke zřetelnému zlepšení došlo u skupiny sortimentu Food/Non-Food s obratem 1,3 mld. € (+13,6 procent). O 14,3 procent zvýšený obrat z tabákového zboží je do značné míry zredukován posledním zvýšením daní na tabák. Vzhledem k rostoucí konkurenci a propadu cen na trhu s telekomunikacemi se projevil v této oblasti očekávaný úbytek o 36 procent na 108 mil. €. „Německo zůstává se 60 procentním podílem páteří naší organizace a je stabilním

zdrojem příjmů“, říká Christian Berner. „Tím potěšitelnější je pozitivní vývoj, který i v tuzemsku potvrzuje naši strategii specialisty na kompletní servis pro všechny convenience odbytové kanály. K dobrému výsledku přispěl také náš přesný management náklad.“

Také segment zbytek západní Evropy (Holandsko, Belgie, Lucembursko, Španělsko, Rakousko, Švýcarsko) zvýšil svůj obrát o 3,6 procent na 3,46 mld. €. K tomu přispěli zejména noví zákazníci a prodloužení smluv. Výrazného růstu docílily dceřiné společnosti v Holandsku, ve Španělsku a v Rakousku.

Východní Evropa (Česká republika, Slovensko, Maarsko, Rumunsko, Polsko) vykazuje stále nadměrný růst, což odpovídá představám společnosti. Nárůst obrátu o 638 mil. € na 764 mil. € je výsledkem jak přikoupení dceřiných společností v Polsku a Rumunsku, tak i plánovaného organického růstu díky novému sortimentu a rozšíření smluv. O akvizice očištěný růst činí 27 procent.

„Vývoj obchodu ukazuje, že si Lekkerland v posledním roce jasně vybudoval pozici evropského poskytovatele služeb, řekl Christian Berner. „Proto jsme nedávno mohli podepsat nejvýšší smlouvu s ropnou společností v celé naší firemní historii. Vztahuje se na deset zemí, platí po dobu pěti let a zahrnuje objem obrátu šest mld. €.“

Výhled pro rok 2007: Expanze a rozšíření oblastí obchodní činnosti

Na základě v roce 2006 výrazně vybudované platformy zákaznické usiluje Lekkerland v roce 2007 dosáhnout obrátu ve výši 11 mld. €. K tomu přispívá neustále solidní růst obrátu v Německu a v segmentu zbytku západní Evropy a výrazně vylepšená pozice ve východní Evropě.

Ze strategického hlediska je také stále prioritou již v roce 2004 započatá expanze do dalších zemí východní Evropy. Zkušenosti a dlouholetá spolupráce Lekkerlandu s nadnárodními ropnými společnostmi jsou dobrými předpoklady. Se vzrůstajícím blahobytem stoupá v Evropě také poptávka po zboží každodenní potřeby.

Sjednocení obchodních procesů a rozšíření oblastí obchodní činnosti tvoří pilíř budoucího růstu. Podle motto „best out of all“ se přenesou do ostatních zemí obchodní modely a oblasti sortimentu, které se již osvědčily v jednotlivých zemích jako úspěšné. Potenciál leží nejen ve skupinách zákazníků, ale i v oblastech obchodních činností, jakými jsou například „první produkty“, a Food Service.

Stručný profil společnosti Lekkerland

Společnost Lekkerland zásobuje ve 12 evropských zemích 139.000 obchodů na benzínových čerpacích stanicích,

kiosk, obchod se zbožím denní potřeby, včetně Fast-Food, specializované obchody s tabákovými výrobky, obchody s nápoji, obchodní domy, obchody s potravinami, pekárny a kantýny kompletním sortimentem cukrovinek, nápojů, zákusků, sortimentem zboží každodenní potřeby, zmrzlinou, mraženými potravinami, čerstvými produkty, tabákovým zbožím, telefonními kartami a nepotravinářským zbožím. Společnost dosáhla v roce 2006 obrátu ve výši 10,55 miliard €.

Lekkerland Česká republika

Lekkerland Česká republika byl schopen zvýšit svůj obrát na 138,5 mil. €. Důvodem nárůstu o 26,4 procent bylo získání nových zákazníků. Rozšíření sortimentu o hluboce zmražené a čerstvé potraviny vedlo k vybudování nového skladu s nejmodernějším vybavením a většími kapacitami. Kromě toho Lekkerland Česká republika modernizoval svůj vozový park o vícekomorová vozidla a může nyní svým 3.280 zákazníkům dodávat zároveň zboží všech teplotních kategorií, od hluboce mražených až po čerstvé potraviny.

Kontakt: Inga Koenen ▪ Telefonní číslo: +49 2234 1821 291 ▪ inga.koenen@lekkerland.com ▪

<http://www.lekkerland.com>

Lekkerland GmbH & Co. KG ▪ Europaallee 57 ▪ 50226 Frechen